

Właściwe zarządzanie środkami smarnymi sposobem na obniżanie kosztów

„...Jeśli jest coś, czego nie potrafimy zrobić wydajniej, taniej i lepiej niż konkurenci, nie ma sensu, żebyśmy to robili i powinniśmy zatrudnić do wykonania tej pracy kogoś, kto zrobi to lepiej niż my...”

– Henry Ford, 1923



To jedna z pierwszych definicji outsourcingu, który wykorzystuje zasoby zewnętrzne, umożliwia zlecenie procesów niezbędnych dla funkcjonowania własnego przedsiębiorstwa wyspecjalizowanym podmiotom zewnętrznym. Procesy te są wtedy realizowane efektywniej niż byłoby to możliwe we własnym zakresie. Zwykle outsourcing dotyczy zadań pomocniczych, nie związanych bezpośrednio z uzyskiwaniem przychodu.

Coraz częściej przyczyną wprowadzania praktyk outsourcingowych jest chęć obniżenia kosztów. Outsourcing to w dużej mierze zatrudnianie specjalistów w swoich dziedzinach, a nie osób o niskich kwalifikacjach zawodowych, wykonujących proste prace manualne czy pracę fizyczną.

Czym jest CPM

Chemical Process Management (CPM) – Zarządzanie Gospodarką Smarną jest kompleksowym programem outsourcingowym polegającym na zarządzaniu środkami smarnymi w zakładzie. Program jest opracowany przez specjalistów Koncernu Fuchs w odpowiedzi na potrzeby rynku. Podstawowym celem programu jest poprawa jakości działań smarowniczych oraz redukcja kosztów.

Program CPM firmy Fuchs oparty jest na powiązanych ze sobą procesach takich jak unifikacja stosowanych materiałów, logistyka, gospodarka odpadami. Każdy program opracowywany jest pod kątem indywidualnego klienta.

Realizacja Programu CPM w zakładzie to podejmowanie właściwych dla zapewnienia prawidłowego przebiegu procesu produkcyjnego działań we wszystkich obszarach, gdzie występują środki smarne.

CPM obejmuje zarządzanie w czterech głównych obszarach:

- Zarządzanie Gospodarką Smarną w obszarze Produktu – szczegółowy monitoring stosowanych produktów, unifikacja i standaryzacja, rozwój nowych produktów oraz kontrola zużycia;
- Zarządzanie Gospodarką Smarną w obszarze Procesu – poszukiwanie potencjalnych źródeł oszczędności, wprowadzanie nowych rozwiązań oraz poprawa jakości;
- Zarządzanie Gospodarką Smarną w obszarze Logistyki – rozwój planu zaopatrzeniowego produktów,

zarządzanie poddostawcami drugiego poziomu, kontrola stanów magazynowych oraz wdrażanie systemów komunikacji EDI;

- Zarządzanie Gospodarką Smarną w obszarze Utrzymania Ruchu – planowanie i koordynacja procesów, prawidłowe utrzymanie maszyn i urządzeń w ruchu, stosowanie ulepszeń i zarządzanie odpadami.

Program CPM skierowany jest do przedsiębiorstw, w których w procesie produkcji wykorzystywane są środki smarne, w tym przede wszystkim oleje i emulsje obróbcze.

Dlaczego warto stosować CPM

Przemysł jest gałęzią gospodarki, w której istnieje silne współzawodnictwo, producenci dążą do likwidacji niepotrzebnych kosztów. Środki smarne, w tym również oleje obróbcze i emulsje wodorozcieńczalne, mają olbrzymie znaczenie w procesie produkcyjnym. Jednak w ciągłej walce o coraz większą wydajność spychane są na plan dalszy. Niesłusznie. Właściwa gospodarka procesami smarnymi w zakładzie to możliwość uzyskania dużych oszczędności w wielu procesach produkcyjnych.

Poprzez zarządzanie środkami smarnymi brygada serwisowa Fuchs kontroluje i analizuje dane w takich dziedzinach jak zwiększenie efektywności, poprawa jakości, ochrona środowiska, redukcja kosztów ogólnych.

Projekty CPM różnią się od siebie, każdy dostosowany jest do indywidualnych potrzeb wybranego zakładu. Z uwagi na to, podejmujemy zawsze działania konieczne do realizacji określonego projektu. Nasi inżynierowie odpowiedzialni za realizację programu CPM posiadają umiejętności selekcji koniecznych działań oraz właściwego ich doboru gwarantując minimalizację kosztów i maksymalizację efektów. Ich działania oparte są również m.in. o procedu-



ry wdrożonego w Fuchs Oil Corporation (PL) systemu zarządzania jakością i środowiskiem wg norm PN ISO.

Spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego ma pozytywny wpływ na rozwój rynku usług outsourcingowych. Cięcia kosztów zmuszają przedsiębiorstwa do szukania poddostawców w tych obszarach działalności, w których chcą zaoszczędzić. Jednak przyczyną, dla której firmy decydują się zawierać kontrakty outsourcingowe nie jest tylko redukcja kosztów. Dzięki takim kontraktom można również osiągnąć różne cele strategiczne, poprawić satysfakcję klientów, zwiększyć wydajność pracy lub wprowadzić w firmie wiele innowacji.

Decyzja o podpisaniu kontraktu outsourcingowego należy na ogół do decyzji strategicznych i jest obciążona określonym ryzykiem. Przez cały okres współpracy musi ona być odpowiednio monitorowana i zarządzana. Takie czynniki jak określenie celów, określenie obszarów działania, wpływ na otoczenie biznesowe, zaangażowanie odpowiednich osób czy wybór właściwej relacji z dostawcą usług należy wziąć pod uwagę podczas procesu decyzyjnego oraz przy wyborze odpowiedniego usługodawcy.

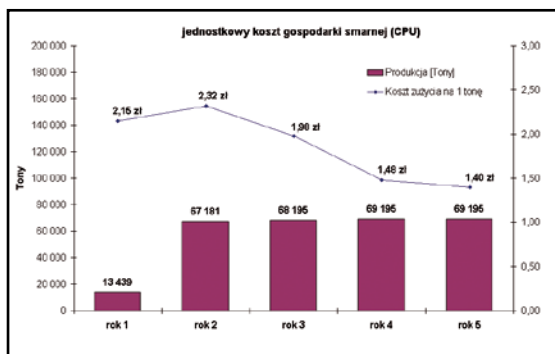
Jak dobrze wdrożyć CPM

Konstruowanie umowy ze względu na wielość jej elementów i skomplikowanie materii prawnej jest na tyle trudnym zadaniem, że z reguły niezbędna okazuje się pomoc prawnika. Trzeba jednak wiedzieć, na co zwrócić szczególną uwagę. Jasny, zrozumiały i precyzyjnie określony kontrakt warto sporządzić z kilku powodów. Jest to ważne narzędzie kontroli ryzyka. Przewiduje różne problemy, które mogą powstać w przyszłości. Umowa może być stosowana jako dokument roboczy przez dostawcę. Kontrakt staje się często narzędziem komunikacji w przypadku, gdy program jest zaplanowany na okres nawet dziesięciu lat. W takich sytuacjach należy zapewnić kontynuację sprawnej realizacji umowy, nawet po odejściu z pracy osób, które ją negocjowały. Trzeba pamiętać, że umowa stanie się podstawą codziennej współpracy i głównie dlatego istotne są odpowiednie zapisy w kontrakcie. Powinny one obejmować standardowe procedury działania i świadczenia usług oraz mechanizm rozstrzygnięcia sporów.

Korzyści płynące z zastosowania CPM

Program Fuchs CPM jest w głównej mierze ukierunkowany na optymalizację i redukcję kosztów Gospodarki Smarnej. Punktem wyjścia jest określenie niezbędnych, realnych nakładów. Poprzez optymalizację wydatków dochodzimy do określenia kosztu Gospodarki Smarnej w odniesieniu do wielkości produkcji, tzw. CPU (cost per unit).

Określenie CPU nie jest jedyną korzyścią wynikającą ze współpracy. Wybierając program CPM, klienci są w stanie pozyskać dostęp do najnowszych technologii wykorzystywanych przy produkcji nowoczesnych środków smarnych. Wykorzystują również posiadane przez Fuchs doświadczenia.



Klienci, którzy wdrożyli program CPM dostrzegają bardzo szybko korzyści jego stosowania. Do podstawowych należą:

- W zakresie specjalizacji produkcji – koncentracja wyłącznie na działalności, w zakresie której przedsiębiorstwo ma wyróżniające je umiejętności.
- W obszarze dyscypliny rynkowej – identyfikacja warunków, w których zleceniodawca jest niezależny od wykonawcy i może współpracować z nim na podstawie kontraktu.

- W zakresie oszczędności kosztów – koszty wykorzystania zasobów dostawcy usług są niższe niż koszty w przypadku realizacji własnymi siłami, łatwiejsze opracowywanie i kontrola budżetu, efektywne gospodarowanie czasem.

- W zakresie monitorowania stanu stosowanych środków – stała poprawa jakości komponentów, poprawa stanu stosowanych narzędzi, wydłużenie trwałości stosowanych środków, zredukowanie przestojów, zwiększanie produkcji oraz wydajności, redukcja magazynu.

Program CPM jest usługą, która gwarantuje realizację serwisu smarowniczego na znacznie wyższym poziomie niż to ma miejsce, kiedy przedsiębiorstwo samo próbuje zrealizować służbę smarowniczą. Wzrost jakości świadczonych usług jest podstawową przyczyną stosowania outsourcingu.

Przedsiębiorstwa zyskują na konkurencyjności, polepszają jakość świadczonych usług i zwiększają zdolność reagowania na zmieniające się wymagania rynku.

Do niewątpliwych korzyści należy również przeniesienie na usługodawcę obowiązków związanych z zapewnieniem ciągłości wybranych procesów przy stałym poziomie kosztów, stosunkowa łatwość w zmianie usługodawcy.

Program Fuchs CPM jest nieprzerwanie rozwijany i udoskonalany od ponad 10 lat. Aktualnie współpracujemy z klientami w zakresie obróbki metali oraz klientami z branży papierniczej i przemysłu drzewnego.



Paweł Krajewski
Główny Specjalista ds.
Gospodarki Smarnej
Fuchs Oil Corporation PL
www.fuchs-oil.pl